



GUÍA PRÁCTICA PARA HACER TU NEGOCIO PAPERLESS





Índice

1 Introducción

4 Cómo hacer tu negocio paperless paso a paso

2 Situación actual de las tecnologías paperless

5 Conclusiones

3 ¿Por qué despapelizar tu negocio?

1 Introducción



1 Introducción



La transformación digital en la que se hallan inmersos países e instituciones de cualquier ámbito abarca a todos los sectores y procesos de trabajo. Una metamorfosis de cuya importancia tienen consciencia los más altos responsables de las organizaciones.

De hecho, el análisis de Xertica sobre transformación digital en Latinoamérica muestra que el 90% de los participantes considera la digitalización como una tarea que implica a todos los escalafones del negocio.

Fijándonos en la República Dominicana, la progresión de su estado de transformación digital es positiva, tal y como demuestra el Índice de Competitividad Global 2018 del Foro Económico Mundial. Este ranking sitúa al país en el puesto 82, frente a la posición 104 que ocupaba en 2017. También es interesante destacar la situación de otros países de la región, como Colombia (60), Argentina (81), Perú (63) o Chile (33).

Dentro de todas las acciones que implica la digitalización de la empresa, una de las más destacadas es la

implantación de acciones para su despapelización. Es decir, de aquellas que tengan como objetivo la eliminación o reducción al máximo posible del uso del papel en sus operaciones.

Las empresas latinoamericanas saben de su relevancia, especialmente por motivos que veremos más adelante, y por ello que están tomando medidas para la consecución de un negocio que sea completamente paperless.

Echemos una mirada a las cifras que nos demuestran esta tendencia. Para ello es muy revelador el informe de la Naciones Unidas Trade facilitation and paperless trade implementation in Latin America and the Caribbean. Este reporte ofrece interesantes resultados a partir de un cuestionario sobre el grado de penetración de los procedimientos paperless relacionados con transacciones comerciales.

En él participaron gobiernos de 21 países de Latinoamérica y el Caribe.

1 Introducción



Para realizar este informe se tuvieron en consideración aspectos como, entre otros, facturación y pagos electrónicos, niveles de implementación de sistemas automatizados y uso de aplicaciones con diferentes fines comerciales.

Las respuestas a esta encuesta reflejaron que México (92%), Colombia (86%), Brasil (80%) y República Dominicana (80%) son los estados con una mayor calificación. Aplicando una visión del panorama latinoamericano, esta región del planeta presenta una media del 72%.

La implantación de un sistema despapelizado es ya una realidad tangible, tan veraz como todos los efectos positivos que trae consigo. Por ello quedarse atrás no es una opción y, cuanto antes comiences a desarrollarlo, antes alcanzarás mayores niveles de eficiencia y competitividad.

¿Quieres hacerlo y no sabes cómo ni por dónde empezar?

En este ebook te planteamos una guía útil para hacer de tu negocio un negocio paperless paso a paso y con total confianza.

¡Comenzamos!

2 Situación actual de las tecnologías paperless



2 Situación actual de las tecnologías paperless



Al día de hoy son muchos los recursos de los que disponemos para limitar el uso del papel en los puestos de trabajo a únicamente lo imprescindible. Esto no sería posible sin el desarrollo de nuevos instrumentos tecnológicos que sustituyen e, incluso, mejoran el tradicional soporte de papel.

Podemos hablar de muchas tecnologías que nos sirven para este fin, como la computación en la nube, nuevas herramientas para la comunicación con clientes y empleados o soluciones que permiten la firma a distancia de documentos o la emisión de facturas electrónicas.

Muchas de estas soluciones basan su funcionamiento en la nube digital, que ha adquirido un elevado grado de adopción tanto global como por regiones y países. Según un estudio de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe de la ONU (CEPAL), el 46% de los presupuestos de estos países para TIC's fue destinado a cloud computing, siendo la media del resto del mundo del 34%.

Esta manera de prestar servicios informáticos bajo demanda a través de la red, de manera pública, privada o híbrida, gratis o con un modelo de pago, marca una tendencia actual por sus numerosas ventajas, como, entre otras, su facilidad de acceso, seguridad y la garantía de que siempre dispondremos de soluciones actualizadas.

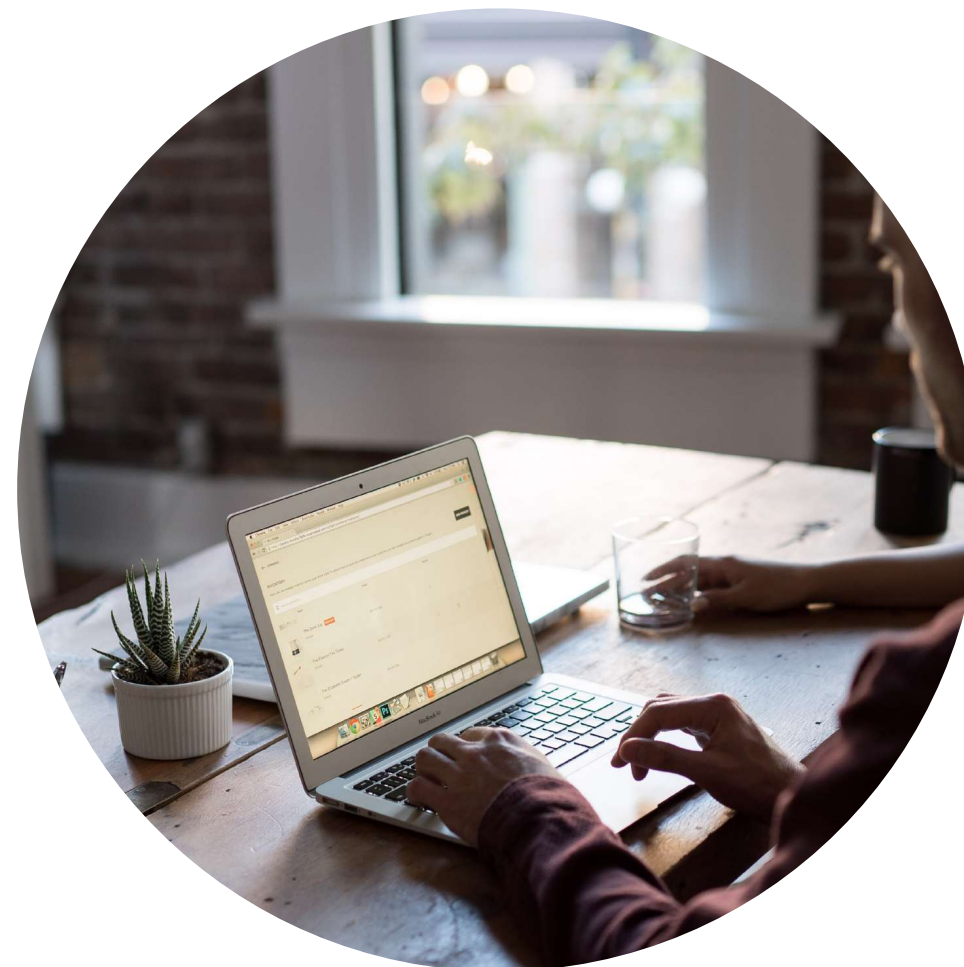
2 Situación actual de las tecnologías paperless



Las entidades públicas, en su labor de impulsar la digitalización de los países y la mejora de sus servicios, han emprendido acciones en las que la computación en la nube destaca como elemento fundamental.

El Gobierno de la República Dominicana ha dado forma al Data Center del Estado, donde las tecnologías cloud ejercen una función clave. Por supuesto, la administración dominicana a la hora de poner en marcha esta infraestructura de datos no se ha olvidado de un asunto tan delicado como el de la seguridad. Por ello, entre otros motivos, se siguieron normas TIA 942 y una clasificación TIER III.

A esta acción podemos añadirle otras iniciativas del gobierno dominicano, como el arranque del plan piloto para implantar la factura electrónica o comprobante fiscal (e-CF). Con este proyecto se pretende principalmente reducir el fraude fiscal. En él están involucradas 11 empresas de diferentes sectores. Estas facturas electrónicas tendrán formato XML y cumplirán los requisitos del estándar internacional UBL. Resaltar que para que estas facturas tengan validez legal necesitarán hacer uso de la firma digital.



2 Situación Actual de las Tecnologías Paperless



Esta firma digital de documentos tiene su origen en 1998, cuando Uruguay pasó a ser el primer país latinoamericano en contar con Firma Digital. A partir de ahí cada país ha ido desarrollando su propio marco legislativo referente a la misma. En el caso de República Dominicana nos referimos a la Ley 126-02 de Comercio Electrónico, Documentos y Firmas Digitales. Además, el Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones (INDOTEL) ejerce las tareas de regulación. Actualmente en el país existen 3 entidades de certificación reconocidas por este organismo gubernamental, entre ellas Viafirma.

3 ¿Por qué despapelizar tu negocio?



3 ¿Por qué despapelizar tu negocio?



La reducción al mínimo de la cantidad de papel empleada en los diferentes puestos de trabajo trae suculentos beneficios que, una vez analizados, son un poderoso motivo para dejar el papel a un lado.

Uno de los aspectos que primero se asocian a la filosofía paperless es el medioambiental. La deforestación es uno de los grandes problemas de nuestro planeta. El informe Global Forest Watch, elaborado por el Instituto de Recursos Mundiales, indica que países latinoamericanos como Brasil, Colombia y Bolivia están entre los 5 más afectados por la pérdida de bosques en todo el mundo. La industria papelera tiene gran parte de responsabilidad de ello.

Si nos centramos en la República Dominicana, el Inventario Nacional Forestal 2018 contabilizó que el 43.6% del territorio del país es zona forestal. Vegetación que puede absorber un total de 1.978.618.539 toneladas de CO₂.

Disminuyendo el uso de papel contribuimos a la conservación de este patrimonio natural de incalculable valor.



43.6%

del territorio en este país
es zona forestal

1.978.618.539 t

Vegetación que puede almacenar un total de 1.978.618.539 toneladas de CO₂. Disminuyendo el uso de papel contribuimos a la conservación de este patrimonio natural de incalculable valor.

3 ¿Por qué despapelizar tu negocio?



Otra ventaja irrefutable es la de mantener un mayor orden en el espacio de trabajo. Con software para la administración de diversos tipos de documentos almacenados en la nube será más fácil poder acceder a ellos, desde cualquier lugar y en cualquier momento.

Esta disponibilidad documental adquiere más importancia cuando leemos estudios como el de Career Builder, en el que un 63% de los trabajadores encuestados afirma que el horario tradicional de oficina es anticuado, apostando por la flexibilidad y el teletrabajo.

Tareas relacionadas con las finanzas, el cobro de facturas y el pago de impuestos se simplifican y aceleran mediante la emisión de facturas electrónicas y las opciones que ofrecen las agencias estatales para ponerse al día con las obligaciones tributarias.

Con la digitalización documental cubrimos nuestras espaldas de desastres como incendios, terremotos o cualquier otra incidencia inesperada que nos haga perder valiosos documentos en papel.

Es evidente el ahorro en costes derivados de la compra de todo tipo de material de papelería y maquinaria asociada, como fotocopiadoras o impresoras. Estimaciones de Gartner indican que hasta el 3% de los ingresos de una empresa se destinan a acciones relacionadas con el papel, usando cada trabajador una media de 10.000 hojas al año.

También podemos referirnos a los efectos positivos del paperless en la gestión del correo, tanto interno como el utilizado con fines comerciales. Respecto a este segundo debemos ser conscientes de su importancia para hacer llegar a nuestro público objetivo información relevante.



3 ¿Por qué despapelizar tu negocio?



Según el Grupo Radicati, a lo largo del año 2016 se enviaron 98.900 millones de emails comerciales en todo el mundo. Se ha demostrado que el email marketing es un medio efectivo para conseguir ventas, tal y como manifiesta el estudio de la Direct Marketing Association, que expone que por cada dólar invertido en email marketing, se ganan 40. Estos beneficios están asociados en gran medida a que nos estamos dirigiendo a un público que realmente está interesado en aquello que podemos ofrecerle, y no lo hacemos indiscriminadamente, como con el correo masivo.

Es indudable que una empresa despapelizada gozará de una imagen mejorada de cara a la sociedad, ya que transmite a la vez la sensación de ser una entidad moderna adaptada a las últimas tecnologías y que, además, muestra un interés encomiable por el cuidado del medio ambiente.

No es difícil llegar a la conclusión de que la reducción del papel en la oficina traerá consigo mejoras que se verán reflejadas en la productividad del negocio, con un incremento de los beneficios económicos, una reducción de tiempos y gastos y una mejora en la forma de trabajar.

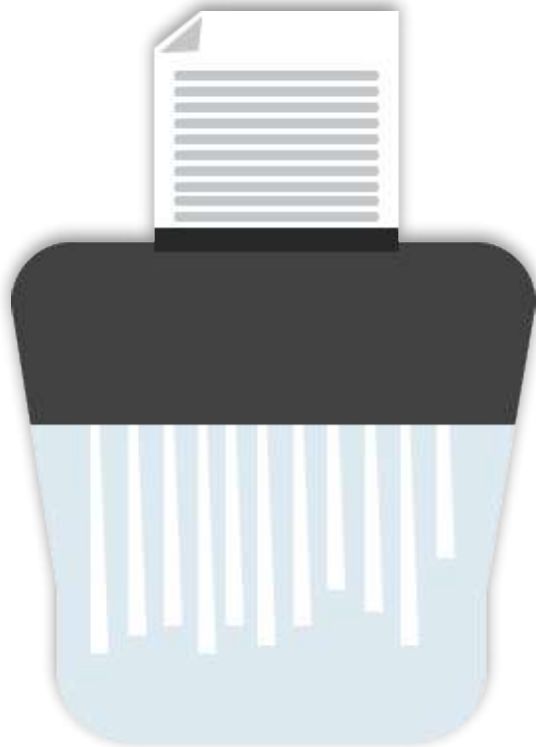
4 **Cómo hacer tu negocio paperless paso a paso**

4 Cómo hacer tu negocio paperless paso a paso



Una vez que hemos hecho este análisis de situación y hemos descubierto las ventajas de implantar la despapelización, pasemos a la acción y procedamos a eliminar el papel de nuestra oficina.

Para ello habrá que seguir las etapas que os pasamos a describir.



PASO

A

PASO

Hacer una auditoría de impresión

La mejor manera de empezar a despejar la empresa de papeles es sabiendo qué cantidad de éste se usa y quién y cuándo lo hace. En el mercado se pueden encontrar programas informáticos que son capaces de realizar una monitorización completa de todo aquello que se imprime.

1

Un mapeo de todos los dispositivos de impresión de los que disponemos, su ubicación así como sus características técnicas y parámetros de impresión. En esta etapa suele instalarse el software que hemos comentado anteriormente.

2

Estudiar el rendimiento de los equipos. ¿Qué volumen de impresión produce cada uno y cuánto tiempo invierte? ¿Es la impresión de calidad? ¿Cuántos años tienen las máquinas? ¿Están amortizadas? ¿Cuánto cuesta mantenerlas? Son algunas de las preguntas que habrá que responder en esta etapa de la auditoría.

3

Una vez tengamos todos estos datos sobre nuestra mesa, será hora de calcular todo lo que ahorraremos al establecer una estrategia de mejora y optimización que implique reducir al mínimo las impresiones.

4 Cómo hacer tu negocio paperless paso a paso



Involucrar a toda la empresa

No nos engañemos, convertir un negocio tradicional en uno paperless supondrá un arduo trabajo por parte de la gerencia y de los empleados. Ninguna tarea se realiza a la perfección sin el convencimiento pleno de los responsables de que se materialice, es por esto que será fundamental educar a los trabajadores para que tengan conocimiento de cómo la ausencia de papel tendrá beneficios directos para ellos.

La concienciación del capital humano de la empresa, aún siendo esencial, no será el único paso a dar en este camino, también habrá que designar a los diferentes responsables de que esta transformación llegue a buen puerto y definir y programar minuciosamente los protocolos de trabajo.

Estas líneas de actuación deberán marcar objetivos que sean específicos, medibles, realizables, realistas y limitados en el tiempo.

Para una más rápida adaptación es aconsejable empezar por identificar las áreas de la empresa en las que este cambio será menos traumático y, por tanto, más sencillo de materializar.

4 Cómo hacer tu negocio paperless paso a paso



Digitalizar todos los documentos

Una vez esté toda la maquinaria empresarial preparada para deshacerse del papel será hora de pasar a formato digital toda la documentación de la que se disponga en formato físico.

Aquí es donde entra en juego la tecnología cloud, ya que la nube será el lugar preferente en el que almacenar los archivos digitalizados. Ahí estarán en un entorno seguro y accesible para todos aquellos a los que se le concedan los permisos necesarios, además de facilitarse su intercambio.

Esta digitalización puede llevarse a cabo manualmente, mediante el escaneo de los documentos o bien contratar a una empresa especializada para tal labor. Cuál de las dos opciones elegir dependerá de factores como la cantidad de archivos a digitalizar o los recursos humanos y económicos de los que se disponga.



4 Cómo hacer tu negocio paperless paso a paso



Digitalización de procedimientos

Tan importante como pasar a formato electrónico toda la documentación existente en la empresa, será hacer lo mismo con aquellos procesos que marcan su ritmo diario.

En este apartado podemos englobar aquellos trámites principalmente relacionados con transacciones comerciales, como la firma de contratos, la facturación o el pago de tasas e impuestos.

Para realizar todas estas operaciones de manera segura, fiable y rápida las facilidades aportadas por la firma electrónica se convierten en imprescindibles. Esta manera de rubricar digitalmente un documento es totalmente segura, puesto que identifica inequívocamente a la persona firmante, así como garantiza la integridad del propio documento.

En un amplio número de situaciones, la firma digital de un documento no requiere de ningún programa o dispositivo extra, lo cual simplifica mucho el proceso. Aún así, algunas firmas, por circunstancias del cliente, de la situación o los procedimientos de identificación, se pueden necesitar estos elementos adicionales. Ejemplos de estas son la firma biométrica avanzada, que requiere de dispositivos con capacidad para recoger suficientes datos biométricos, o la firma cualificada para las que es necesario un certificado digital expedido por una Autoridad de Certificación, que puede denominarse también, según el país donde nos encontremos, Entidad de Certificación o Prestador de Servicios Cualificado.

Para una optimización en la gestión de la firma electrónica se puede hacer uso de aplicaciones que permiten una mejora en los procedimientos de firma. Ejemplos de estas pueden ser soluciones software que permitan la creación y custodia en la nube de certificados digitales e, incluso, la autorización a terceros para su uso.

4 Cómo hacer tu negocio paperless paso a paso



Invertir en equipos de bajo consumo

Transformar digitalmente un negocio con el fin de despejarlo de ingentes cantidades de documentos en papel va a llevar consigo un gasto considerable en dispositivos electrónicos.

Según el resumen ejecutivo del sector eléctrico en República Dominicana realizado por la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Santo Domingo, estamos hablando del tercer país caribeño en consumo eléctrico (900 KWh per cápita y año). Mundialmente se encuentra posicionado el 121°.

Este elevado consumo sumado a una tarifa de 0.18 dólares por kilovatio, con un margen comercial demasiado alto según este informe, hacen del ahorro energético un aspecto crucial para cualquier empresa dominicana.

Desde la perspectiva paperless, se puede ahorrar electricidad mediante la utilización de equipos cuyo gasto energético sea menor, como los laptops en vez de ordenadores de sobremesa y, si usamos estos últimos, adquirir pantallas con un tamaño ajustado a las necesidades de los trabajadores. Si optamos por almacenar documentos en servidores locales, actualmente existen servidores de bajo consumo eléctrico, al igual que por impresoras cuyo gasto es el mínimo posible, en el caso de que no tengamos más opción que imprimir el documento.



5 Conclusiones



4 Tendencias en la transformación digital en 2019



Llegar a conseguir que tu negocio llegue a estar 100% despapelizado no será cuestión de pocos días, sino que requerirá tiempo e inversión.

Evidentemente, el evitar por completo el uso del papel no es un objetivo realista, al menos a corto plazo, puesto que por motivos legales y de normativa siempre tendremos que disponer de alguna documentación física. Pero podemos reducir el consumo de papel de manera muy significativa.

Los beneficios que trae consigo la reducción del papel, junto con el desarrollo de soluciones tecnológicas que lo hacen posible, han impulsado a empresas y administraciones públicas para que se encuentren en plena implementación de procedimientos destinados a la despapelización.

En el caso de las administraciones públicas, su despapelización forma parte de las acciones a emprender para conseguir un modelo de Gobierno

Electrónico que lo haga más accesible y participativo a los ciudadanos. En esta apertura de los gobiernos podemos resaltar soluciones como la que presta OGoov para la disponibilidad de datos, transparencia y participación ciudadana.

Podemos resumir muy simplificada todo este proceso en llevar a cabo un análisis previo de situación, planificar lo más detalladamente posible, formar y mentalizar al equipo, digitalizar documentos y procesos y hacer usos de equipos que se ajusten a esta nueva forma de trabajar.

Hacer de tu negocio un negocio paperless ha pasado a ser un cambio obligatorio para aquellas empresas que quieran seguir creciendo, adaptándose a la nueva coyuntura tecnológica y disfrutar de todas las ventajas competitivas que aporta.





viafirma

